

8ème édition de la
Soirée du Test
Logiciel
Sophia -
Antipolis



Soirée du
test logiciel
 Sophia Antipolis



13 octobre 2025
15h à 22h30



Amadeus, Biot

Test d'accessibilité : définition, enjeux, automatisation, pilotage... vous saurez tout !

Maîtrisez la conformité RGAA et intégrez
l'accessibilité dans votre stratégie qualité.



Teresa COLOMBI / Ludotic



Julien VAN QUACKEBEKE /ALL4TEST

Sommaire

Partie 1 : Le Cadre de
l'Accessibilité Numérique

Partie 2 : Les enjeux juridiques

Partie 3 : Méthodes et Outils





PARTIE 1

Le Cadre de l'Accessibilité Numérique

Pourquoi est-ce un sujet crucial ?

L'accessibilité numérique transforme la façon dont nous concevons et testons nos applications.

Pour les professionnels de la qualité logiciel, c'est un nouveau défi technique et méthodologique majeur.



Juin 2025 : La conformité RGAA devient obligatoire

Obligation Légale

L'accessibilité numérique n'est plus une option, mais une exigence légale avec des impacts financiers et réputationnels importants pour votre organisation.

Les défis à relever pour les équipes qualité

1

Expertise Technique Pointue

Maîtrise approfondie du RGAA/WCAG requise pour vos testeurs et responsables qualité

2

Tests Chronophages

Processus de test complexes nécessitant de nouvelles méthodologies et outils spécialisés

3

Réglementation Évolutive

Mise à jour constante des référentiels et adaptation continue de vos processus qualité



Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ?

Définition pour les professionnels qualité

Un ensemble de bonnes pratiques et de critères techniques pour rendre sites web et applications mobiles accessibles à tous, quelles que soient leurs capacités physiques, sensorielles ou cognitives.

Public cible élargi

- Personnes en situation de handicap (visuel, auditif, moteur)
- Personnes âgées
- Utilisateurs avec limitations temporaires
- Contextes d'usage contraints



Participation Équitable

Garantir une participation pleine et pleine et effective à la société numérique sur la base de l'égalité l'égalité des chances.



UX Optimisée

Expérience utilisateur équitable et équitable et inclusive qui améliore améliore la satisfaction globale de globale de tous les internautes.



Bénéfices Business

Amélioration de l'image de marque, meilleur référencement SEO et élargissement de l'audience.



Les piliers de l'accessibilité : les 4 principes WCAG

Ces principes, issus des normes internationales (WCAG), constituent la base technique du RGAA français et doivent guider vos stratégies de test.



1. Perceptible

Le contenu doit être présenté de manière à ce que les utilisateurs puissent le percevoir

- Textes alternatifs pour les images
- Sous-titres pour les vidéos
- Contrastes suffisants



2. Utilisable

Les composants de l'interface et la navigation doivent être utilisables par tous

- Navigation au clavier
- Temps suffisant pour lire
- Pas de contenu clignotant



3. Compréhensible

L'information et l'utilisation de l'interface doivent être compréhensibles

- Pages prévisibles
- Aide à la correction d'erreurs
- Langage simple et clair



4. Robuste

Le contenu doit être interprété par une grande diversité d'agents utilisateurs

- Code HTML valide
- Compatibilité technologies d'assistance
- Standards web respectés



PARTIE 2

Les enjeux juridiques

Comprendre la Loi en 2025

Pour les responsables qualité, la conformité légale devient un critère de validation aussi important que la performance ou la sécurité.

Les enjeux juridiques : que dit la loi ?

1

Niveau Européen

Directive (UE) 2019/882 : Harmonisation des exigences d'accessibilité d'accessibilité pour éliminer les obstacles à la libre circulation des produits et services accessibles.

2

Transposition Française

Décret 2023-931 : Transposition en droit français de la directive européenne avec des modalités d'application spécifiques.

3

Référentiel Technique

RGAA : Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité, cadre cadre technique français basé sur les WCAG.

4

Date Limite

28 juin 2025 : Entrée en vigueur de l'obligation de conformité - échéance échéance critique pour vos projets.

Conséquences immédiates

Auchan, Carrefour, Leclerc et Picard mis en demeure par des associations de consommateurs aveugles et malvoyants



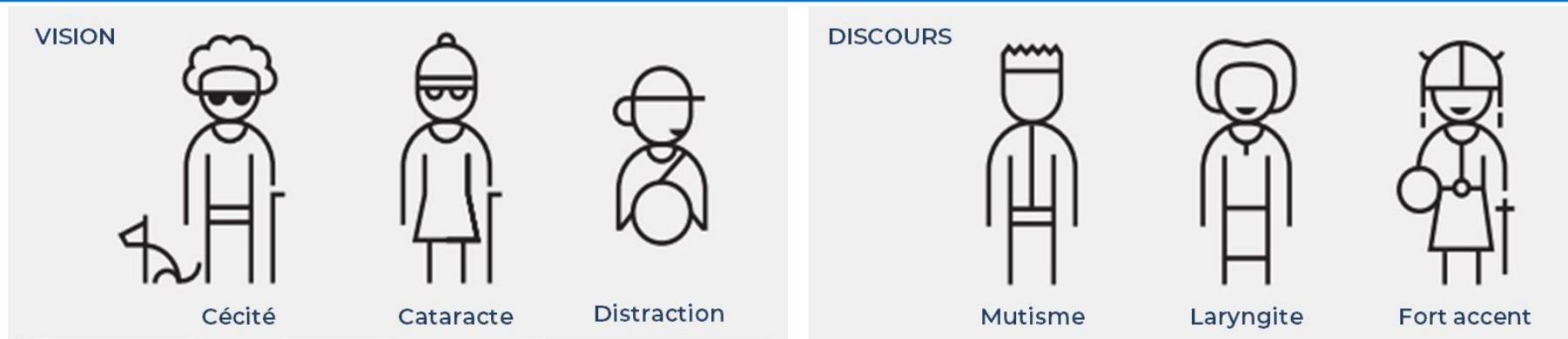
Quatre enseignes de la grande distribution sont épinglées par les associations © Maxppp - Sébastien Lapeyrere



Pourquoi c'est important ?



NOUS POUVONS TOUS NOUS RETROUVER EN SITUATION DE
HANDICAP



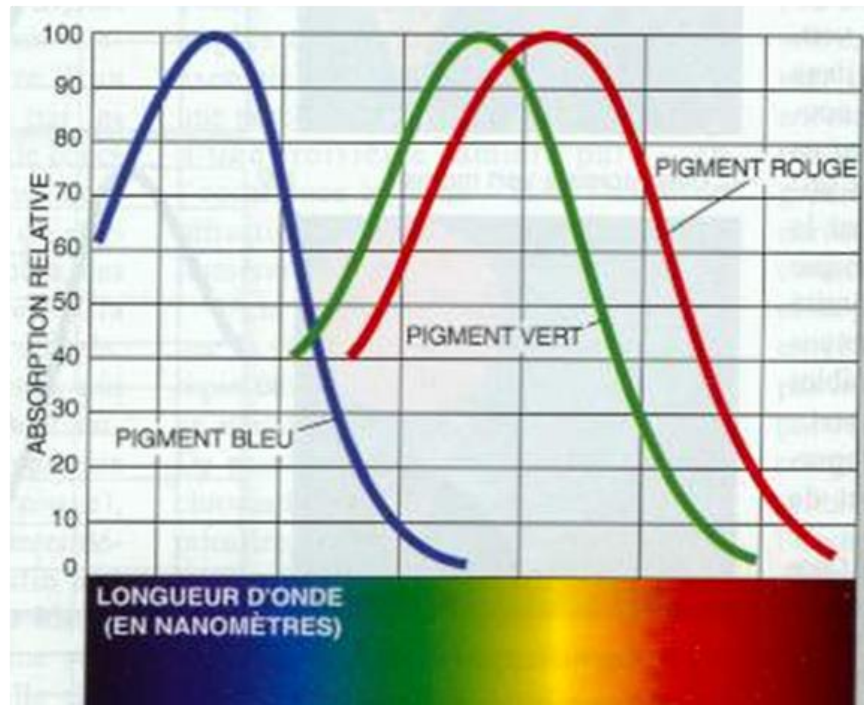
Exemple : le daltonisme

Environ **8 % des hommes** et 0.5 % des femmes sont daltoniens !

Absence/défaillance de l'un
des 3 récepteurs

En cas d'absence :

- ◆ Bleu = Tritanopie (rare)
- ◆ Vert = Deutéranopie
- ◆ Rouge = Protanopie



Google[™]
France

Vision normale

Google[™]
France

Vision de deutéranope

→ La couleur ne doit pas être le seul moyen de véhiculer une information



Idées reçues

« Mon produit ou service n'intéresse pas les **personnes handicapées**. »

« Rendre mon site accessible va dégrader **l'UX de l'utilisateur** *lambda*. »

« Concevoir un site accessible **limite les possibilités** (actions, multimédia...) »

« L'accessibilité, c'est juste un **audit** à faire de temps à autre. »

« L'accessibilité, c'est **trop compliqué** et/ou trop technique. »

« L'accessibilité ça **coûte cher**, pour un ROI plutôt limité. »

Avantages de l'accessibilité



Responsabilité sociale –
Appliquer **une démarche éthique** avantageuse pour
tous

Respecter les
obligations légales –
Eviter l'amende



Améliorer la **robustesse**
technique



Pour certaines sociétés :

Renforcer **l'image de
marque** et / ou éviter un
possible « bad buzz »



Pour certaines sociétés :

Développer les opportunités
d'élargir son **audience**

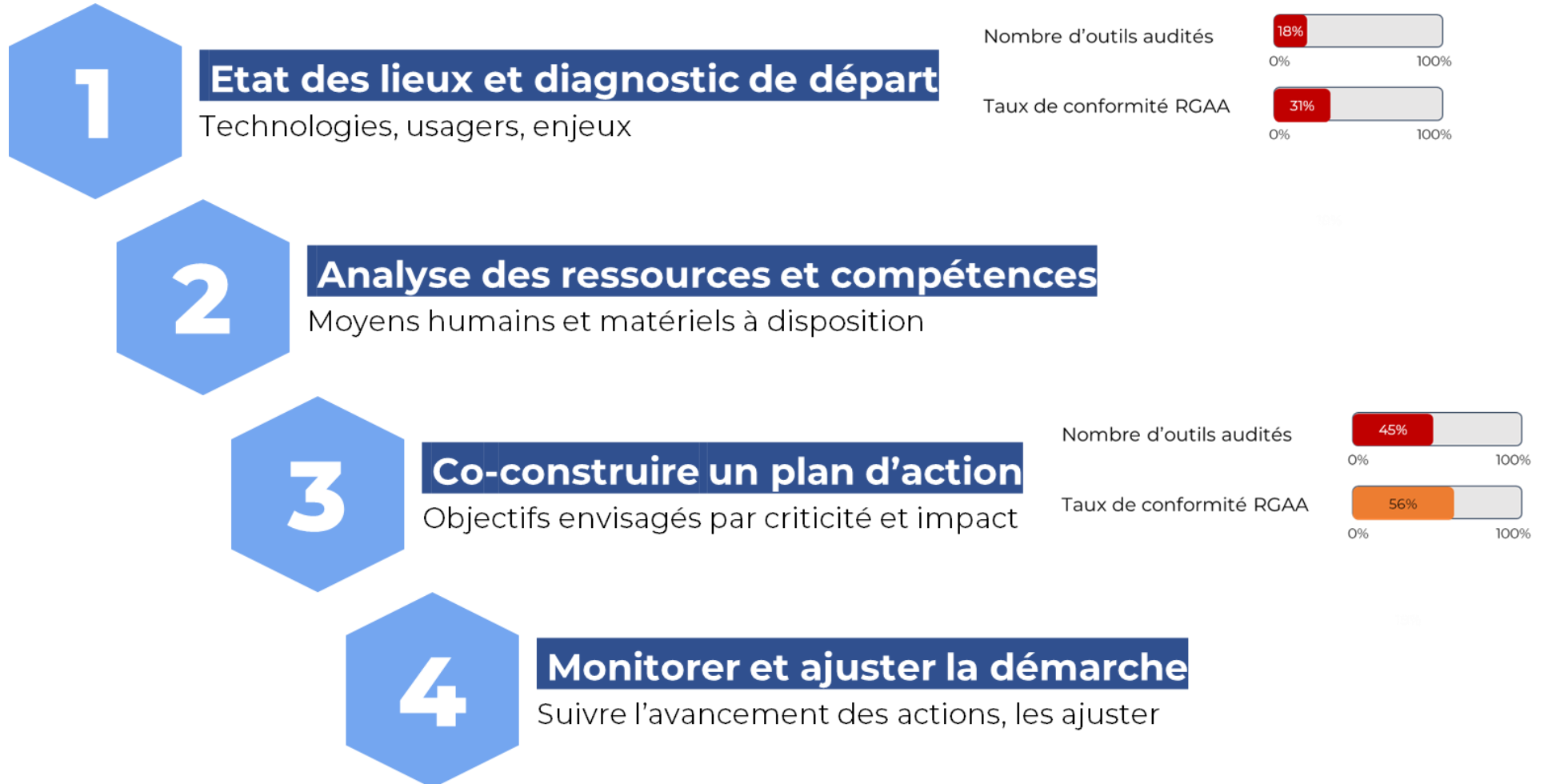


Dév. les opportunités de
penser autrement et
d'améliorer l'UX
(interfaces vocales...)





La stratégie de mise en conformité



Changements organisationnels



Stratégie

1 Pilotage stratégique *Comité de direction Accessibilité*



DG



DSI



Ref.
Accessibilité



ROLE

- Définir / évaluer/ faire évoluer le schéma pluriannuel
- Arbitrer les budgets pluriannuels
- Évaluer l'impact des actions

OUTILS

- Tableau de bord
- Cartographie des acteurs et compétences internes/externes
- KPI et priorités
- Schéma pluriannuel



Pilotage

2 Coordination opérationnelle *Cellule Accessibilité Transverse*



DSI



Dir.
MKTG



DRH



Dir. Métiers



ROLE

- Harmoniser les méthodologies entre services
- Animer la démarche d'Accessibilité dans les différents métiers
- Capitaliser sur les expériences menées

OUTILS

- Veille et partage
- Knowledge management



Projets

3 Execution des projets *Task forces Accessibilité*



PO



UX/UI



Devs



Copywriters



ROLE

- Mener à bien les actions d'audit / mise en conformité définies et planifiées
- Faire monter en compétence les équipes

OUTILS

- Techniques et outils d'audit et mise en conformité
- Outil QA / Gestion de projet



Un périmètre d'application très large

La loi concerne un grand nombre d'organisations publiques et privées.
Voici les domaines que vos équipes devront tester :

Produits contrôlés

Équipements Informatiques

- Ordinateurs, smartphones, tablettes
- Liseuses numériques
- Interfaces tactiles

Terminaux Publics

- Terminaux de paiement
- Distributeurs automatiques
- Bornes d'enregistrement

Services contrôlés

Services Numériques

- Commerce électronique
- Services bancaires en ligne
- Plateformes de communication

Services Publics

- Transport et billetterie
- Médias audiovisuels
- Numéro d'urgence "112"



Risques et cas particuliers

Sanctions en cas de non-conformité

Contrôles DGCCRF : Les agents peuvent vérifier la conformité de vos applications

Amendes : Contraventions de 5e classe (1500€), cumulatives par non-conformité

Injonctions : Mise en conformité obligatoire avec astreinte possible

Exemptions prévues par la loi

- **Charge disproportionnée** : Évaluation documentée des coûts excessifs
- **Modification fondamentale** : Altération de la nature essentielle du service
- **Microentreprises** : < 10 salariés et CA < 2 M€ (services uniquement)

Conseil qualité : Documentez systématiquement vos évaluations d'accessibilité pour justifier toute exemption et préparer d'éventuels contrôles.



Comment être "compliant" ?

Accessibilité normative

- **Audit** du code vis-à-vis des standards en cours (RGAA 4, WCAG 2.1...)
- **Accompagnement** des **équipes techniques** à la création/modification du code HTML
- **Accompagnement stratégique** à la mise en place du schéma pluriannuel
- **Formation** aux principes de base de l'accessibilité normative, gestion de projet accessibles, méthodologie d'UX Design ciblant spécifiquement les personnes handicapées

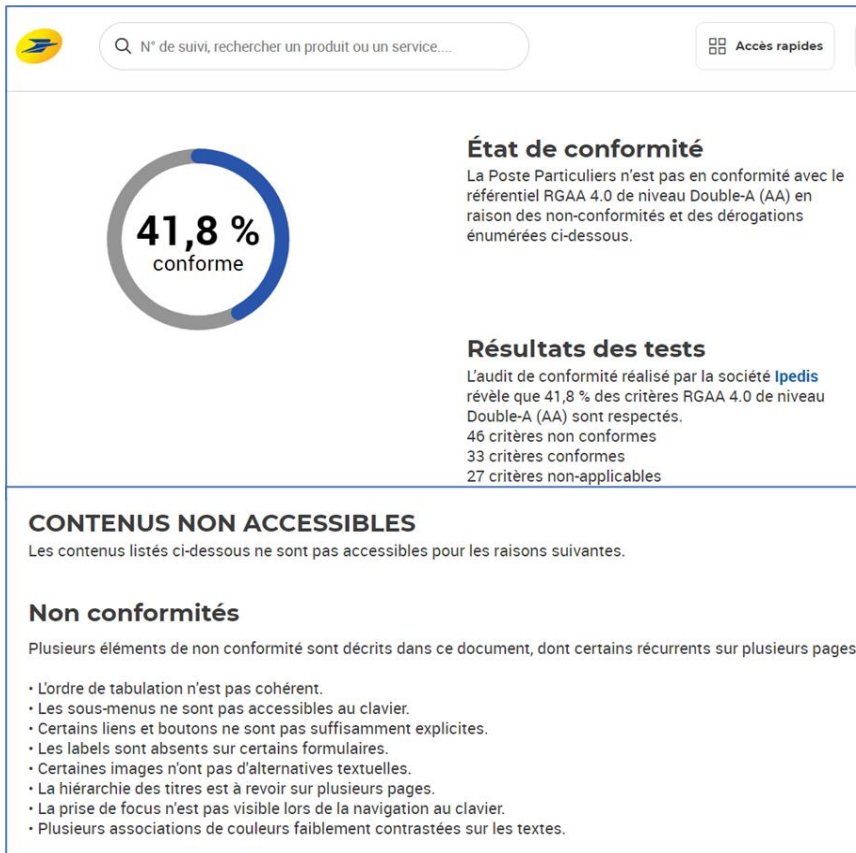
Accessibilité pragmatique

- **Tests utilisateurs** avec publics spécifiques (handicap moteur, sensoriel, cognitif) afin d'identifier les problématiques de navigation et exploitation des contenus non détecté par les normes





La déclaration d'accessibilité



<https://www.laposte.fr/accessibilite-particuliers>

Contenus inaccessibles

Les contenus listés ci-dessous ne sont pas accessibles pour les raisons suivantes :

Non-conformité

Ne sont listées ici que les non-conformités jugées les plus impactantes et présentes en quantités importantes dans les pages de l'échantillon. Sur demande, les résultats complets de l'audit peuvent être mis à disposition sur demande.

- Les iframes n'ont pas de titre ou pas de titre pertinent
- Certaines images n'ont pas d'alternative adaptée (pertinentes lorsqu'elles apportent une information ou vide lorsque les images sont décoratives)
- Quelques scripts ne sont pas conformes, par exemple les composants de filtres par cases à cocher, ainsi que les différents composant interactifs n'utilisent pas la nature de balise recommandée (généralement un lien au lieu d'un bouton).
- Certains champs de formulaire n'ont pas d'étiquette, ou le regroupement de champs n'est pas bien géré (absent ou pas approprié)
- Le parcours de navigation au clavier n'est pas cohérent
- Les documents bureautiques en téléchargement ne sont pas accessibles.
- Les vidéos n'ont pas toujours de sous-titres ou de transcripts à disposition
- Quelques intitulés de liens composites ne sont pas explicites à cause de l'alternative des images contenus dans les liens

Dérogations pour charge disproportionnée

Néant

<https://www.culture.gouv.fr/Accessibilite-partiellement-conforme>

RGAA

13 thématiques / 106 critères



Thématique

Lien de partage

Lien vers la définition des termes techniques dans le glossaire

Ensemble des tests à réaliser, avec la marche à suivre

Cas particuliers et/ou Notes techniques

Correspondance avec les normes internationales avec précision des niveaux A et AA

5. Tableaux

5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Tests et références du critère 5.1

5.1.1 Pour chaque tableau de données complexe, un résumé est-il disponible ?

Méthodologie du test 5.1.1

Notes techniques

La spécification HTML propose plusieurs méthodes pour lier un résumé à un tableau (tableau lié à un passage de texte avec l'attribut `aria-describedby`, tableau groupé dans un élément `figure` avec un résumé présent dans un élément `figcaption` ou un élément `p`, résumé présent dans un élément `details` contenu dans l'élément `caption`). Ces méthodes n'ont pas un support suffisant pour être utilisées actuellement.

Références

WCAG 2.1

Critère(s) de succès :

1.3.1 (A)

Technique(s) suffisante(s) et/ou échec(s) (en anglais) :

H73

EN 301 549 V2.1.2 (2018-08) (en anglais)

- 91.3.1 Info and Relationships (A)



Exemples : les contrastes des couleurs

La Data Visualisation, c'est quoi ?

La data visualisation est une discipline de la **Data Science** qui utilise des outils graphiques dans le but de traduire des données en visuels compréhensibles dans un dashboard.

La **représentation graphique** des données peut prendre la forme de cartes, de graphiques, de diagrammes ou de tableaux, afin de faciliter la compréhension des données analytiques.

1

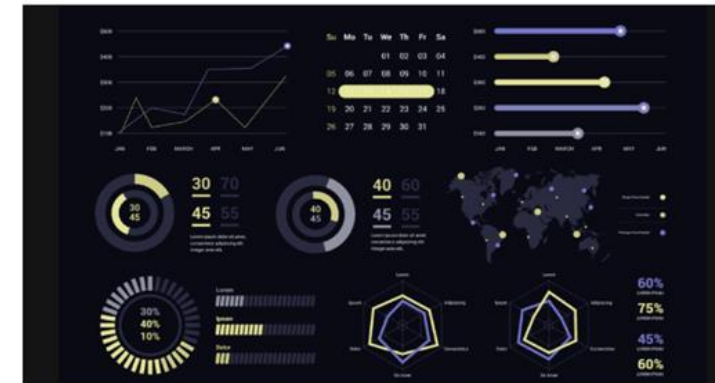


WCAG Contrast Checker :
évaluation des contrastes AA et
AAA, simulateur de daltonisme

[Chrome](#) | [Firefox](#) | [Edge](#)

Couleurs

RGAA
Critère 3. 2. 1



L'objectif est donc de partager l'information à tous et d'absorber les données rapidement. Lorsque vous regardez un dashboard, **les chiffres parlent d'eux mêmes.**



Exemples : la structure des pages

2



HeadingsMap :

tracé de l'arborescence sémantique
avec détection automatique des erreurs

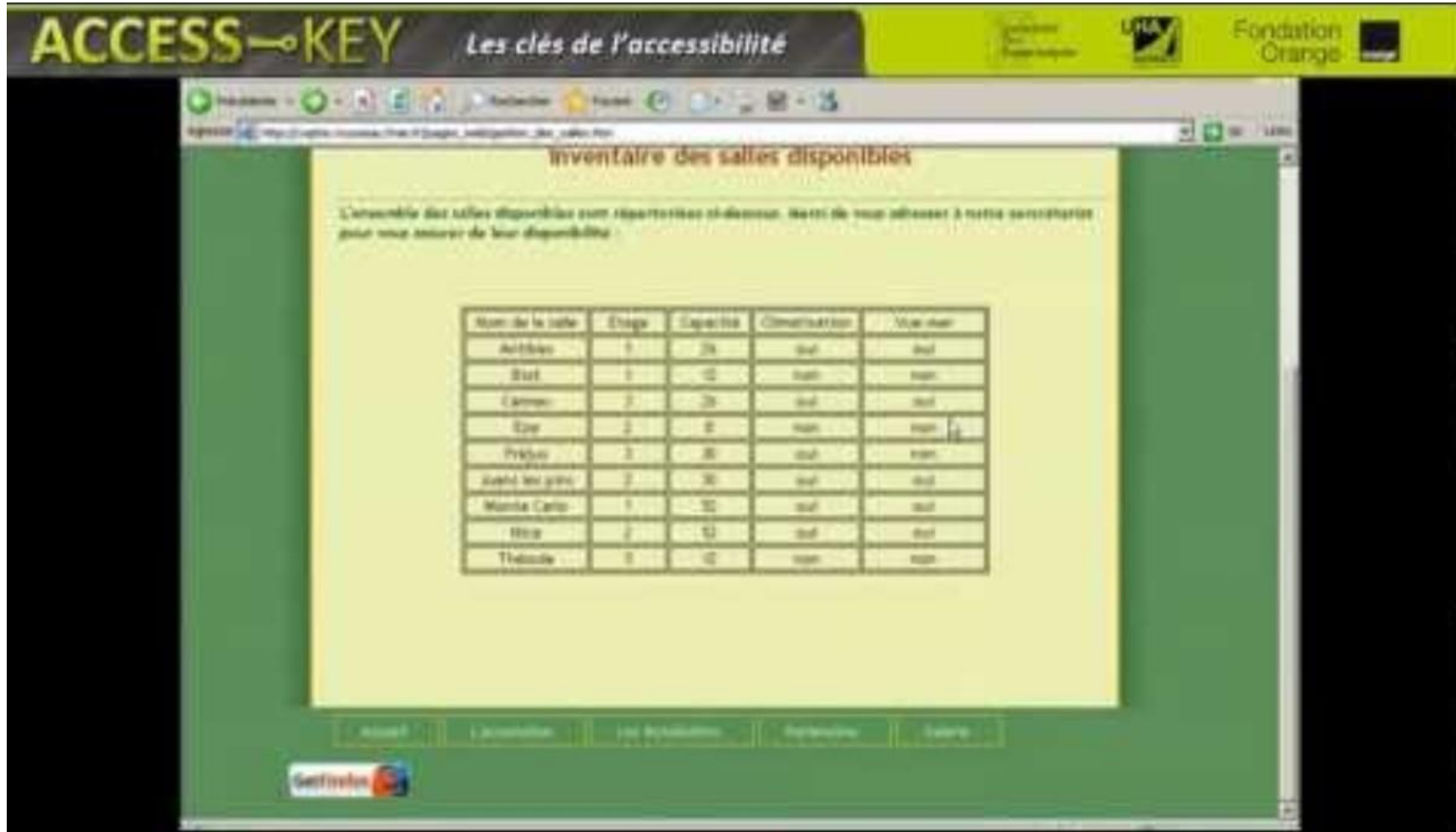
[Chrome](#) | [Firefox](#) | [Edge](#)

Structuration
de
l'information

RGAA
Critère 9. 1. 1

The image displays three side-by-side screenshots of web pages with the HeadingsMap tool overlaid on the left side of each browser window. The tool shows a hierarchical tree structure of the page content, with headings numbered 1 through 4. The first screenshot shows the 'PLACE - Plate-forme des achats de l'Etat' website. The second screenshot shows the 'République Française' website. The third screenshot shows the 'Université Côte d'Azur' website. The tool is used to analyze the semantic structure of the pages and detect errors.

Exemples : les tableaux



ACCESS-KEY Les clés de l'accessibilité

inventaire des salles disponibles

L'ensemble des salles disponibles sont répertoriées ci-dessous. Merci de vous adresser à notre service pour vous assurer de leur disponibilité.

Nom de la salle	Etage	Capacité	Commentaire	Vue sur
Auditorium	1	25	oui	oui
Bat	1	12	non	non
Cinema	2	25	oui	oui
Eco	2	8	non	non
Préso	2	25	oui	non
Salon de presse	2	25	oui	oui
Monte Carlo	1	20	oui	oui
Wing	2	12	oui	oui
Théâtre	1	12	non	non

Accueil | L'accessibilité | Les équipements | Références | Contact

GetFishes

Thématique 5
RGAA- Tableaux
(Critères 5.1-5.8)

Comment on réalise un audit ?





Soirée du test logiciel

Conférence



Problèmes d'accessibilité

6 non-conformités à corriger 9 non-conformités à valider

Non-conformité	Tags	Cas détectés	Impact
155-DEV-001 Chaque bouton a un nom clair Chaque bouton doit avoir un texte visible ou caché qui explique son action	bouton nom accessible	9 10	Critique
155-DEV-002 Le texte doit être lisible grâce à un bon	couleurs	5 9 15	Grave
155-DEV-003 Les titres ne doivent pas être vides Chaque titre (h1 à h6) doit contenir un texte qui décrit la section	titres structure	1 2	Mineur

Test express en 5 secondes

1 2

Tests guidés

Correcteur intelligent

```
<button  
  type="button"  
  id="search-button"  
  class="s  
  rounded-lg  
  transition
```

Fix

couleurs textes liens formulaires

images multimédia navigation scripts

Accessibilité web avec **includdy**

Analysez

composants pages web scénarios

Compatible avec



**Pour les agences
digitales**

**Pour les équipes
tech**

Travail en équipe



Déclarations légales Protection des données





PARTIE 3

Méthodes et Outils

Découvrez les approches techniques et les outils spécialisés pour intégrer l'accessibilité l'accessibilité dans vos processus de test et d'assurance qualité.

01

Audit Manuel

Tests utilisateurs avec technologies d'assistance

02

Tests Automatisés

Outils de scan et validation continue

03

Pilotage Qualité

Métriques et tableaux de bord accessibilité



Outils

- 1. Tests automatisés : Wave, AXE, Lighthouse, RGAA Checker.
- 2. Vérifications manuelles : navigation clavier, pertinence ALT, titres Hn, lecteurs d'écran.
- 3. Consolidation des résultats et classification par criticité.
- 4. Proposition d'un plan de correction.
- Les outils couvrent seulement 30–40% du RGAA.



RGAA Checker

Points forts :

- Aligné avec référentiel RGAA français.
- Rapports exhaustifs sur plusieurs critères.
- Fiable pour DOCTYPE, langue, contraste.

Points faibles :

- Interface peu ergonomique.
- Trop technique pour non-spécialistes.
- Ne couvre pas navigation/pertinence ALT.



WAVE

Points forts :

- Visualisation immédiate des erreurs.
- Détection fine : contrastes, liens vides, attributs ALT.
- Facile à utiliser (extension navigateur).

Points faibles :

- Génère de nombreux faux positifs.
- Pas de priorisation claire.
- Ne couvre pas RGAA spécifique.



Lighthouse (Google)

Points forts :

- Score global simple à comprendre (0–100).
- Intégration Chrome DevTools.
- Rapide pour tester accessibilité + SEO + performance.

Points faibles :

- Analyse superficielle de l'accessibilité.
- Peu de profondeur sur formulaires/ARIA.
- Résultats parfois trop optimistes.



AXE DevTools

Points forts :

- Détection précise : contrastes, ARIA, structure HTML.
- Intégrable CI/CD (Playwright, Selenium, Cypress).
- Version pro très complète.

Points faibles :

- Version gratuite limitée.
- Analyse technique, peu orientée UX.
- Mise en place parfois lourde.



Google Accessibility Developer Guides

Points forts :

- Documentation pédagogique & gratuite.
- Exemples concrets de bonnes pratiques HTML/ARIA.
- Support officiel Google, fiable.

Points faibles :

- Pas un outil de test.
- Pas d'audit automatisé.
- Requiert expertise humaine pour exploitation.



Conclusion & recommandations

- Les outils offrent un premier niveau d'analyse utile.
- L'audit manuel reste indispensable (RGAA > 100 critères).
- Quick wins : contrastes CSS, ajout labels, correction liens vides.
- Long terme : accompagnement vers conformité RGAA/WCAG.
- A noter: possible d'intégrer tests accessibilité dans TNR (axe-core + Playwright ou Lighthouse en CI/CD par exemple).



Meilleurs outils gratuits

Fonctionnalité	RGAA Checker	WAVE	Lighthouse	AXE	Google Accessibility
Audit automatisé rapide	✓	✓	✓	✓	✗
Test de contraste des couleurs	✓	✓	✓	✓	✗
Détection des erreurs HTML	✓	✓	✓	✓	✗
Extension navigateur	✗	✓	✓	✓	✗
Génération rapport détaillé	✓	✓	✓	✓	✗
Ressources et guides pédagogiques	✗	✗	✓	✗	✓
Adapté aux débutants	✓	✓	✓	✓	✓



En savoir
plus ?



8ème édition de la
Soirée du Test
Logiciel
Sophia -
Antipolis



13 octobre 2025
15h à 22h30



Amadeus, Biot



Soirée du
test logiciel

✓ Sophia Antipolis

SCAN ME



**Merci de
votre écoute !**

Votre avis nous intéresse